

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):

1. **Name Ihres Unternehmens oder Ihrer Praxis**
2. **Anschrift und Kontaktdaten** (Telefonnummer, E-Mail-Adresse)
3. **Beschreibung der angebotenen Dienstleistungen**
4. **Zahlungsbedingungen** (z.B. Zahlungsfrist, akzeptierte Zahlungsarten)
5. **Stornierungsbedingungen** (z.B. Fristen, mögliche Gebühren)
6. **Haftungsbeschränkungen** oder besondere Bedingungen, die Sie einschließen möchten
7. **Anwendbares Recht und Gerichtsstand** (falls gewünscht)

2. Klientenvertrag:

1. **Vollständiger Name und Kontaktdaten des Klienten** (oder allgemeine Anrede, wenn der Vertrag für mehrere Klienten gilt)
2. **Leistungsumfang** (detaillierte Beschreibung der zu erbringenden Leistungen)
3. **Dauer des Vertrags** (einmalige Leistung, befristeter Vertrag, unbefristet)
4. **Vergütung** (Honorar, Zahlungsmodalitäten)
5. **Regelungen bei Terminabsagen oder Nichterscheinen**
6. **Vertraulichkeitsvereinbarungen** (falls relevant)
7. **Unterschriftszeile** für beide Parteien

3. Datenschutzinformationen:

1. **Welche personenbezogenen Daten erheben Sie?** (z.B. Name, Adresse, Gesundheitsdaten)
2. **Zweck der Datenerhebung** (z.B. zur Vertragserfüllung, Abrechnung)
3. **Rechtsgrundlage der Verarbeitung** (z.B. Einwilligung, gesetzliche Verpflichtung)
4. **Weitergabe an Dritte** (werden Daten an Dritte weitergegeben, z.B. Abrechnungsstellen?)
5. **Dauer der Datenspeicherung**
6. **Hinweise auf die Rechte der Betroffenen** (Auskunft, Berichtigung, Löschung)
7. **Kontaktdaten des Verantwortlichen** für die Datenverarbeitung
8. **Hinweis auf das Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde**

4. Widerrufsbelehrung:

1. **Information über das Widerrufsrecht** (innerhalb welcher Frist kann widerrufen werden?)
2. **Vorgehensweise für den Widerruf** (schriftlich, per E-Mail)
3. **Folgen des Widerrufs** (z.B. Erstattung von Zahlungen)
4. **Muster-Widerrufsformular** (falls Sie eines anbieten möchten)

Zusätzliche Informationen:

- **Besondere gesetzliche Vorschriften oder Branchenstandards**, die für Ihre Praxis relevant sind
- **Sprachliche Präferenzen** oder bestimmte Formulierungen, die Sie verwenden möchten